**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы «SMM - продвижение в социальных сетях»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды работ | Аудиторная работа | | Самостоятельная работа | Всего часов | Всего дней  (аудиторных) |
| Лекции | Практика |
| «SMM- продвижение в социальных сетях» | 7 | 16 | 13 | 36 | 3 |

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем | | Кол-во часов | Теория | Практика |
| Тема 1. | Введение в дисциплину | **1** | **1** |  |
| Тема 2 | Реклама как элемент маркетинговых комуникаций | 3 | 1 | 2 |
| Тема 3 | Связи с общественностью | 3 | 1 | 2 |
| Тема 4 | Личные продажи и прямой маркетинг | **3** | **1** | **2** |
| Тема 5 | Стимулирование сбыта | 3 | 1 | 2 |
| Тема 6 | Event-технологии в маркетинговых коммуникациях | 3 | 1 | 2 |
| Тема 7 | SMM- продвижение | 3 | 1 | 2 |
| Тема | Практикум по реализации программы маркетинговых коммуникаций социально-культурного проекта | **4** |  | **4** |
|  | ИТОГО | 23 | 7 | 16 |